

Area Marina Protetta “Penisola del Sinis – Isola di Mal di Ventre”

**AVVISO PUBBLICO PER LA RICERCA DI SPONSORIZZAZIONI NELL’AMBITO DEL PROGETTO DI
VOLONTARIATO CIVICO “SINIS SENTINELS”**

Visti:

- ✓ l’art. 43, comma 1, della Legge 27 dicembre 1997 n. 449, che dispone: *“1. Al fine di favorire l’innovazione dell’organizzazione amministrativa e di realizzare maggiori economie, nonché una migliore qualità dei servizi prestati, le pubbliche amministrazioni possono stipulare contratti di sponsorizzazione ed accordi di collaborazione con soggetti privati ed associazioni, senza fini di lucro, costituite con atto notarile”;*
- ✓ l’art. 119 del Decreto Legislativo 18 agosto 2000, n. 267 - Contratti di sponsorizzazione, accordi di collaborazione e convenzioni, che dispone: *“1. In applicazione dell’articolo 43 della legge 27 dicembre 1997 n. 449, al fine di favorire una migliore qualità dei servizi prestati, i comuni, le province e gli altri enti locali indicati nel presente testo unico, possono stipulare contratti di sponsorizzazione ed accordi di collaborazione, nonché convenzioni con soggetti pubblici o privati diretti a fornire consulenze o servizi aggiuntivi”;*
- ✓ l’art. 28, c. 2-bis, lett. c) della legge 23/12/1998 n. 448, che prevede lo sviluppo di iniziative per la stipula di contratti di sponsorizzazione, accordi e convenzioni previsti dall’articolo 43 della legge 27 dicembre 1997, n. 449, allo scopo di realizzare maggiori economie nella gestione;
- ✓ l’art. 19 del D.lgs. 50/2016 - Contratti di sponsorizzazione, che dispone:
 - *“1. L’affidamento di contratti di sponsorizzazione di lavori, servizi o forniture per importi superiori a quarantamila euro, mediante dazione di danaro o accollo del debito, o altre modalità di assunzione del pagamento dei corrispettivi dovuti, è soggetto esclusivamente alla previa pubblicazione sul sito internet della stazione appaltante, per almeno trenta giorni, di apposito avviso, con il quale si rende nota la ricerca di sponsor per specifici interventi, ovvero si comunica l’avvenuto ricevimento di una proposta di sponsorizzazione, indicando sinteticamente il contenuto del contratto proposto. Trascorso il periodo di pubblicazione dell’avviso, il contratto può essere liberamente negoziato, purché nel rispetto dei principi di imparzialità e di parità di trattamento fra gli operatori che abbiano manifestato interesse, fermo restando il rispetto dell’articolo 80.*
 - *“2. Nel caso in cui lo sponsor intenda realizzare i lavori, prestare i servizi o le forniture direttamente a sua cura e spese, resta ferma la necessità di verificare il possesso dei requisiti degli esecutori, nel rispetto dei principi e dei limiti europei in materia e non trovano applicazione le disposizioni nazionali e regionali in materia di contratti pubblici di lavori, servizi e forniture, ad eccezione di quelle sulla qualificazione dei progettisti e degli esecutori. La stazione appaltante impartisce opportune prescrizioni in ordine alla progettazione, all’esecuzione delle opere o forniture e alla direzione dei lavori e collaudo degli stessi.”;*

In esecuzione della deliberazione G.C. n. 33 del 04.03.2020, con il presente avviso, al fine del reperimento di risorse finanziarie da destinare a interventi, azioni e attività nell’ambito del progetto di volontariato civico “Sinis Sentinels”, consentendo contestualmente un contenimento della spesa pubblica;

Vista la determinazione n. 40/AMP del 12.05.2020, di approvazione dell’avviso pubblico,

RENDE NOTO

l'interesse del Comune di Cabras – Servizio Area Marina Protetta – ad individuare possibili sponsor, secondo quanto previsto nel presente avviso.

ART. 1 – SOGGETTO PROMOTORE

Il Comune di Cabras, Servizio Area Marina Protetta, in qualità di soggetto responsabile della procedura di sponsorizzazione, assume il ruolo di sponsèe.

Il presente avviso, in alcun modo vincolante per l'Amministrazione, è da intendersi finalizzato alla ricezione di offerte di sponsorizzazione da parte di operatori potenzialmente interessati.

Con il presente avviso non è indetta alcuna procedura di affidamento e, pertanto, non sono previste graduatorie, attribuzioni di punteggi o altre classificazioni di merito.

L'Amministrazione si riserva di individuare i candidati con i quali stipulare il contratto di sponsorizzazione.

Il presente avviso non costituisce un invito a presentare offerta al pubblico ai sensi dell'art. 1336 c.c. o promessa al pubblico ai sensi dell'art. 1989 c.c.

ART. 2 – OGGETTO DELLA SPONSORIZZAZIONE

Le offerte di sponsorizzazione dovranno avere ad oggetto interventi, azioni e attività nell'ambito del progetto di informazione e sensibilizzazione ambientale "Sinis Sentinels" da realizzare nel territorio dell'Area Marina Protetta "Penisola del Sinis – Isola di Mal di Ventre" da realizzarsi nel corso della stagione estiva 2020. La fattibilità delle proposte sarà valutata dall'Ente. In maniera non esaustiva, di seguito si indica la tipologia di interventi, azioni e attività che possono essere oggetto di proposta di sponsorizzazione:

- 1) Abbigliamento dei volontari, costituito da una maglietta di cotone con i loghi del progetto e degli sponsor e un cappellino con visiera;
- 2) Sacchi per il trasporto del materiale informativo, con l'apposizione dei loghi del progetto e degli sponsor;
- 3) Gazebo per la realizzazione di postazioni fisse presso le spiagge più frequentate, con sedie e tavolini, con apposizione dei loghi del progetto e degli sponsor;
- 4) Pasti per i volontari che effettuano il turno tra le 12 e le 15;
- 5) Borracce di alluminio o termiche per il trasporto dell'acqua, con i loghi del progetto e degli sponsor.
- 6) Combustibile per i mezzi nautici impiegati nel progetto;
- 7) Dispositivi di protezione individuale per i volontari (guanti, mascherine, gel idroalcolico, etc).

ART. 3 – CARATTERISTICHE ED ELEMENTI ESSENZIALI DELLE PROPOSTE DI SPONSORIZZAZIONE – ESCLUSIONI

Le proposte di sponsorizzazione possono avere ad oggetto sponsorizzazioni di natura finanziaria o tecnica (sotto forma di fornitura di beni, servizi o altre utilità).

È consentita la presenza di più sponsorizzazioni di natura finanziaria o tecnica assicurando la contemporanea presenza dei loghi, marchi e messaggi degli sponsor.

Le proposte di sponsorizzazione non sono da considerarsi vincolanti per lo sponsèe ai fini della formalizzazione del contratto.

Sono escluse sponsorizzazioni aventi ad oggetto forme di pubblicità vietate anche in forma indiretta dalla normativa vigente.

Sono in ogni caso escluse sponsorizzazioni riguardanti:

- a) propaganda di natura politica, sindacale, filosofica, religiosa e di dubbia moralità;

- b) i messaggi offensivi, incluse le espressioni di fanatismo, razzismo, odio o minaccia, o comunque lesive della dignità umana.
- c) Promozione di tabacco, prodotti farmaceutici, armi, materiale pornografico o a sfondo sessuale.

L'Amministrazione Comunale, a proprio insindacabile giudizio, si riserva di non accettare proposte che, per la natura della sponsorizzazione, contenuti del messaggio pubblicitario o per l'attività dello sponsor qualora:

- siano ritenute incompatibili con il ruolo e l'attività istituzionale del Comune di Cabras e dell'Area Marina Protetta;
- siano ritenute in contrasto con gli indirizzi dell'amministrazione e dell'Area Marina Protetta;
- possano creare pregiudizio o danno all'immagine e alle iniziative dell'Amministrazione comunale e dell'Area Marina Protetta;
- siano ritenute inaccettabili per motivi di pubblico interesse o di ordine pubblico;
- non siano ritenute coerenti con le finalità dell'iniziativa sponsorizzata;
- ritenga che possa derivare un conflitto di interesse tra l'attività pubblica e quella privata oggetto della sponsorizzazione o pubblicità;

Qualora, per i motivi riconducibili a quanto previsto dai precedenti commi, l'Amministrazione decida di rifiutare una proposta di sponsorizzazione, anche precedentemente accettata, il soggetto proponente non è legittimato a pretendere alcun indennizzo o risarcimento.

ART. 4 – ELEMENTI DELL'ACCORDO DI SPONSORIZZAZIONE – PROFILI GIURIDICO – ECONOMICI

La sponsorizzazione è operativamente finalizzata a rendere disponibili al Servizio Area Marina Protetta risorse per il finanziamento di interventi, azioni e attività nell'ambito del progetto di informazione e sensibilizzazione ambientale approvato con deliberazione G.C. 33 del 04.03.2020.

I rapporti tra l'Area Marina Protetta, quale sponsèe, e gli sponsor saranno disciplinati da apposito accordo, ai sensi dell'art. 119 del TUEL. Gli elementi del negozio giuridico inerente la sponsorizzazione (prestazioni, beni, ecc.) saranno definiti tra le parti all'interno dell'accordo stesso nel quadro della proposta presentata.

Gli elementi del contratto potranno essere definiti tra sponsor e sponsèe.

Le eventuali spese relative all'accordo saranno interamente a carico dello sponsor.

Rimangono a carico dello sponsor le spese relative al pagamento di imposte, tasse, canoni e corrispettivi previsti da leggi e/o regolamenti derivanti dall'esecuzione del contratto e dalla realizzazione delle attività sponsorizzate.

ART. 5 – LIVELLI DI SPONSORIZZAZIONE

MAIN SPONSOR DI I LIVELLO:

È prevista una quota unitaria di € 5.000,00, con un unico sponsor.

L'Ente garantisce il seguente livello di evidenza:

- presenza dello sponsor alla conferenza stampa di avvio del progetto;
- per la durata del progetto: brand a rilevante evidenza sull'abbigliamento dei volontari e nel merchandising (sacchi pasto, borracce alluminio, gazebo, bandiere, etc);
- brand in evidenza nella campagna di comunicazione del progetto e nel profilo Facebook del progetto;
- brand e link in evidenza sul sito del Comune di Cabras, dell'Area Marina Protetta e social abbinati;

SPONSOR DI II LIVELLO:

È prevista una quota unitaria di € 1.000,00, con un numero illimitato di sponsor.

L'Ente garantisce il seguente livello di evidenza:

- Per la durata del progetto: brand sull'abbigliamento dei volontari e nel merchandising (sacchi pasto, borracce alluminio, bandiere, etc). con costi a carico dello sponsor;);
- brand in evidenza nella campagna di comunicazione del progetto e nel profilo Facebook del progetto;

- brand e link in evidenza sul sito del Comune di Cabras, dell'Area Marina Protetta e social abbinati;

□ SPONSOR DI III LIVELLO:

È prevista una quota unitaria di € 500,00, con un numero illimitato di sponsor.

L'Ente garantisce il seguente livello di evidenza:

- brand nella campagna di comunicazione del progetto e nel profilo Facebook del progetto;
- brand e link sul sito del Comune di Cabras, dell'Area Marina Protetta e social abbinati;
- tag e hashtag, pubblicazioni su social e web;

□ SPONSOR DI IV LIVELLO:

È prevista una quota unitaria che varia da € 100,00 a € 250,00, con un numero illimitato di sponsor.

L'Ente garantisce il seguente livello di evidenza:

- pubblicazioni sui social e sul sito web.

□ ALTRI SPONSOR:

È prevista una quota volontaria da parte di altri soggetti, con un numero illimitato di sponsor.

I livelli degli spazi saranno definiti successivamente all'acquisizione delle proposte di sponsorizzazione.

Tutti i materiali di comunicazione dello sponsor sono a spese e cura dello stesso, previa approvazione del materiale stesso da parte del Comune. In ogni caso, laddove l'attività di promozione dell'immagine dello sponsor sia associata allo stemma o al marchio del Comune di Cabras, il marchio dello sponsor stesso dovrà essere chiaramente visibile, ma non predominante rispetto al segno distintivo dell'Ente sponsorizzato.

ART. 6 – IMPEGNI DELLO SPONSOR

I soggetti selezionati come sponsor avranno come obbligazione, in linea generale, l'erogazione del finanziamento ovvero la prestazione dei beni o servizi offerti.

In sede di formalizzazione del rapporto, lo sponsor è tenuto:

- ad individuare il logo con il quale intende sostenere la sponsorizzazione;
- a mettere eventualmente a disposizione dell'Amministrazione ogni strumento utile all'esatta e fedele riproduzione del logo.

In caso di sponsorizzazione tecnica, per la fornitura di beni e/o servizi, lo sponsor, con riferimento alla specificità dell'intervento, azione o attività, dovrà predisporre, ove necessario, la progettazione da sottoporre all'amministrazione e procedere all'acquisizione di eventuali nulla osta, permessi, autorizzazioni, per realizzare il servizio/fornitura con maestranze qualificate secondo la vigente normativa e fornire le certificazioni di avvenuta realizzazione a regola d'arte.

ART. 7 – SOGGETTI AI QUALI È RIVOLTO L'AVVISO E CONFIGURAZIONE DELLE PROPOSTE DI SPONSORIZZAZIONE

I soggetti ai quali è rivolto l'avviso sono imprese, anche individuali, società, associazioni, enti, fondazioni, cooperative, consorzi (anche temporanei) e istituzioni in genere, in qualunque forma costituite, pubbliche o private in possesso dei requisiti di ordine generale di cui all'art. 80 del D.Lgs. n. 50/2016 per contrarre con la Pubblica Amministrazione.

Le proposte di sponsorizzazione devono essere redatte su carta intestata (seguendo il facsimile allegato) e comunque contenere i seguenti elementi:

- a) dati del proponente (dati anagrafici e fiscali del soggetto giuridico proponente: ditta – ragione/denominazione sociale, sede legale, domicilio fiscale, numero di codice fiscale/partita IVA, numero di iscrizione al registro imprese, eventuale sede amministrativa diversa dalla sede legale, indirizzi (anche n. di fax e casella di posta elettronica cui far pervenire tutte le comunicazioni attinenti all'avviso);
- b) dati anagrafici, il codice fiscale e la carica ricoperta del legale rappresentante e dell'eventuale firmatario della proposta qualora persona diversa;
- c) breve illustrazione dell'attività esercitata;
- d) modalità di sponsorizzazione: in caso di sponsorizzazione tecnica indicare le modalità che, attraverso la prestazione di beni/servizi, permettono la realizzazione dell'iniziativa indicando, altresì, il valore economico di mercato complessivo dei beni/servizi resi;
- e) l'accettazione di tutte le clausole contenute nell'avviso;
- f) l'impegno ad assumere tutte le responsabilità e gli adempimenti previsti dalla normativa vigente in materia di sponsorizzazioni;
- g) inesistenza delle clausole di esclusione di cui all'art. 3 dell'avviso (sponsorizzazioni escluse);
- h) possesso dei requisiti di ordine generale per contrattare con la PA previsti dal D.lgs. 50/2016;
- i) non essere debitore nei confronti del Comune di Cabras;
- j) essere in regola con tutti gli obblighi contributivi e fiscali previsti dalla normativa vigente;
- k) essere in regola con le norme che regolano l'assunzione di disabili;
- l) non essere sottoposto a procedure concorsuali e non essere in stato di liquidazione;
- m) inesistenza di impedimenti derivanti dalla normativa antimafia o dalla sottomissione a misure di prevenzione.

Alla domanda dovrà essere allegata, pena la sua inammissibilità, fotocopia di un documento di identità del legale rappresentante o di chi ne ha sottoscritto la stessa, qualora persona diversa.

L'Amministrazione Comunale si riserva la facoltà di richiedere, sulla base di proprie esigenze, eventuali modifiche sui contenuti offerti, senza alcun vincolo per lo Sponsor.

ART. 8 – ESAME DELLE PROPOSTE

Le offerte di sponsorizzazioni pervenute saranno valutate da una Commissione appositamente nominata. Saranno premiate le proposte che presentino il maggior livello di sponsorizzazione, da intendersi come valore economico della sponsorizzazione o come controvalore della prestazione tecnica e /o altre utilità, più elevato, nonché sulla coerenza ed integrazione tra attività pubblica sponsorizzata e promozione dello sponsor.

In caso di candidature in diretta concorrenza tra loro, e/o in caso di più offerte di sponsorizzazione della stessa natura tecnica, lo sponsor si riserva di avviare, nel rispetto dei principi di trasparenza e parità di condizioni tra i contraenti, una ulteriore trattativa/procedura concorrenziale tra i soggetti, al fine di massimizzare l'utilità per l'Amministrazione non escludendo, comunque, la possibilità di una coesistenza delle proposte.

In ogni caso, qualora ciò non provochi pregiudizio per i terzi, i soggetti partecipanti potranno essere invitati a formulare eventuali proposte correttive sia alla propria offerta, sia al grado di visibilità accordabile entro un congruo termine.

In esito alla valutazione delle offerte l'Amministrazione Comunale procede ad invitare i soggetti individuati quali sponsor alla stipulazione dell'accordo di sponsorizzazione

Qualora alla scadenza riportata per ogni singola iniziativa, l'avviso fosse andato deserto ovvero le offerte pervenute risultassero irregolari, inammissibili, inadeguate o non accettate, l'Amministrazione si riserva di procedere alla stipula di contratti di sponsorizzazione con soggetti terzi in possesso dei requisiti di cui al presente avviso.

In ogni caso le proposte di sponsorizzazione non sono da considerarsi vincolanti per lo sponsor ai fini della formalizzazione dell'accordo. In particolare, l'Amministrazione comunale, a proprio insindacabile giudizio, si

riserva di non accettare le proposte per la natura o tipologia di sponsorizzazione e nei casi di cui all'articolo 3 del presente avviso, ovvero di revocare il l'avviso.

ART. 9 – MODALITÀ DI PRESENTAZIONE DELLE OFFERTE

Le offerte di sponsorizzazione dovranno pervenire in busta chiusa all'Ufficio Protocollo del Comune di Cabras, Piazza Eleonora n. 1 – 09072 Cabras a mezzo presentazione diretta, servizi postali o PEC (protocollo@pec.comune.cabras.or.it).

In caso di PEC la domanda dovrà essere sottoscritta dall'offerente mediante firma digitale o firma elettronica qualificata, oppure, ai sensi dell'art. 38, comma 3, del D.P.R. n. 445/2000, dovrà essere trasmessa copia per immagine dell'istanza sottoscritta dall'interessato unitamente a copia per immagine del documento d'identità del medesimo.

La proposta dovrà pervenire in busta chiusa recante all'esterno:

- la denominazione del soggetto proponente e il relativo indirizzo;
- la dicitura: "Avviso pubblico sponsorizzazione progetto di informazione e sensibilizzazione ambientale "Sinis Sentinels".

Le proposte, che non costituiscono alcun vincolo per l'Area Marina Protetta, dovranno pervenire entro le ore 13,00 del 12.06.2020.

Il recapito del plico rimane ad esclusivo rischio del mittente ove, per qualsiasi motivo lo stesso non giunga a destinazione in tempo utile. Non saranno prese in considerazione le proposte pervenute oltre tale scadenza. Farà fede, dunque, l'apposizione del numero di protocollo con la data e l'ora di ricevimento.

Per informazioni sull'avviso si invita a contattare il Responsabile dell'Area Marina Protetta – 0783 391097 – direzione.ampsinis@comune.cabras.or.it

ART. 10 – TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI

Ai sensi dell'art.13 del Regolamento (UE) 679/2016 (GDPR) i proponenti prestano il proprio consenso al trattamento dei dati personali all'esclusivo fine della gestione amministrativa e contabile.

Titolare del trattamento dei dati è il Comune di Cabras.

Il Responsabile
dell'Area Marina Protetta
Ing. Massimo Salvatore Giovanni Marras